Die Eisskulptur war ein Highlight in Luckenwalde

Wochenspiegel –30.12.2014

Seite 7 · 3. Dezember 2014

EWINNSPIEL

RUNDE 2

Luckenwalder Märchenweihnachtsmarkt

11.-14. Dezember 2014

Luckenwalder Innenstadt, Marktplatz und Fussgängerzone

Mit spektakulärer Lichtprojektion, Eisschnitzen, weihnachtlicher Kochshow und vielem mehr!

an allen vier Tagen ab 12 Uhr geöffnet

Weitere Informationen und ausführliches Programm
www.city-luckenwalde.de

Stadtmarketing Luckenwalde e.V.
Tel.: 03371/ 40 65 66

Die Eisskulptur war ein Highlight in Luckenwalde

Wochenspiegel –30.12.2014

Kulturzeit

oster

tten die Veran-
alls wieder für
le Umrahmung
at die Kita „Pit-
einem kleinen
uf - sehr zur
ltern und Groß-
ne weihnachtli-
g sorgten auch
l Parforcehorn-
Frankenfelde.
rraschung aller
Kinder tauchte
Weihnachtsmann
lich auf dem
t auf. Wieder
es - wie schon
ren - eine sehr
anstaltung.

ihre Gäste zum
n. Foto: Lawrenz

Wölfe

Eines der vielen Highlights auf dem diesjährigen Märchenweihnachtsmarkt in Luckenwalde war das Eisschnitzen mit Mario Mannhaupt. Foto: Stadtmarketing Luckenwalde

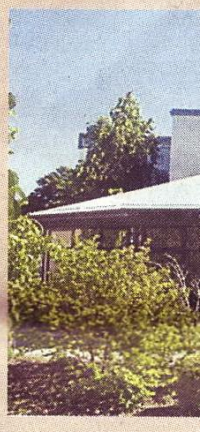
Neues und Altbewährtes

Stadtmarketingverein zieht Resümee

■ **Luckenwalde** (WS). Schon einen Tag nach dem diesjährigen Märchenweihnachtsmarkt in Luckenwalde ließ kaum noch etwas auf die vier turbulenten Tage schließen. Die fleißigen Mitarbeiter des Luckenwalder Bauhofes beseitigten nahezu alle Spuren des Events, das vom Stadtmarketing Luckenwalde e.V. von Donnerstag bis Sonntag in der Innenstadt, auf dem Marktplatz und dem Boulevard veranstaltet wurde.

Es gab viele Neuerungen, aber auch jede Menge Altbekanntes, was den Weihnachtsmarkt zu einem wahren Höhepunkt des Jahres gemacht hat. Die Eröffnung durch die Bürgermeisterin Elisabeth Herzog-von der Heide in Verbindung mit den Trompetenklängen der Kreismusikschüler und das lang erwartete Traktoren-Gefährt des Weihnachtsmannes hielten an den Traditionen fest und lockten viele Besucher an. In Verbindung mit der neuen Standaufteilung des Marktplatzes und dem zentralen Weihnachtsbaum gelang dem Stadtmarketing Luckenwalde e.V. eine gute Mischung aus Bewährtem und Neuem. Besondere Highlights waren natürlich das Feuerzangenbowle-Event, die Illumination des Marktturmes, das Eisschnitzen mit Mario Mannhaupt und einiges mehr. Auch die extra gefertigten Weihnachtstassen kamen bei den Besuchern sehr gut an. Knapp 900 Luckenwalder nahmen sich dieses Andenken mit nach Hause. Übrigens: Ab sofort ist das Trinkgefäß auch in der Touristinformation der Stadt Luckenwalde erhältlich.

Ohne die vielen Helfer wäre der Luckenwalder Märchenweihnachtsmarkt 2014 wohl nur halb so schön und erfolgreich gewesen. Aus diesem Grund möchten sich die Mitglieder des Stadtmarketing Luckenwalde e.V. bei allen Beteiligten bedanken!

OSZ-

■ Teltow-Fläming
reits in vergange
haben engagiert
des OSZ Teltow-F
Kindern und Ju
unterschiedlicher
und Herkunft ve
Projekte gestalte
Erfahrungen sam
nen.
Auf dieser Basi
Projektidee ents
der künftig jäh
derkehrende kult
anstaltungen vor
außerhalb des
organisiert werd
um vor allem soz
teiligte Mensche
Nachbarschaft,
darüber hinaus,
chen.
Ziel ist es, zwangl
nungen zwischen
zu ermöglichen, u
tig Partizipation
Bildung und Kult
licher zu machen
in traditionell